
环翼咨询顾问个人道德准则

道德对于每一个商务人士都很重要，在环翼也是如此。因为我们得到了客户的高度信任，而且我们有机会接触到客户私密的内在运作信息，所以我们更需要有好的道德准则。

单一的道德准则并不适合所有人，但是以下有一些基本的道德信条可以作为我们个人道德准则的基础：

专业精神：

1. 可持续发展管理咨询是一项专业的服务，作为管理咨询公司，我们保证我们的经理、员工以及合作人都能尊重在本道德准则中包含的职业道德规范。
2. 我们在所承担的专业工作中一直坚守最高的道德标准，对于和客户相关的事由，我们只为客户的合法利益服务。

资格：

3. 我们在接受工作时量力而行，绝不会为了希望争取到该客户而许下不能兑现的诺言。当然有一点老式的乐观主义并没有错，但是我们绝不会贸然许下明知道不能兑现的诺言。

责任：

4. 我们用合理的技能、注意和努力完成我们的工作。
5. 因为客户信任我们的能力和多年经验，并为此付出可观的报酬，所以当客户寻求我们的意见时，我们会坦率的提出想法，绝不会试图掩盖真相。
6. 我们绝不会向客户推荐不需要的产品和服务。如果我们发现客户提出的解决方案并不合适，我们会告知客户，并且辞谢该工作。
7. 我们诚实准确的计算我们的时间。我们的客户信任我们的计费方式，偷工减料是不道德的，也辜负了客户对我们的信任。
8. 我们将为客户保密，绝不滥用内部信息。我们的客户信任我们，使我们可以接触到私密信息，这些信息一旦泄露，会对客户造成严重的经济或其他方面的损害，因此我们绝不会辜负他们的信任。

一般责任：

9. 我们信守诺言，如果我们承诺我们会在 3 月 31 号完成项目，我们会在 31 号当天或者之前把结果交到客户手中，绝不会延迟。如果出于某些原因，我们无论如何都不能按时完成，那我们也将尽早告知客户并提出解决方案。
10. 我们遵守专业领域的法律规章、技术细则、公认标准和行为准则。如果我们的客户提出违背我们个人道德观和违法的要求，我们选择拒绝合作（比如桌下交易等

等)。

11. 我们牢记大众利益。如果某个项目违反了这一原则，我们会提醒我们的客户，并且努力促使他们解决这个问题。如果需要的话，我们将退出这一项目。
12. 我们尊重雇员、同事及他人的人格和专业尊严，我们也尊重我们接触的各式各样的个人和团体。
13. 当我们的客户并不是终端使用者、而且我们意识到我们的客户和使用者之间会有利益冲突时，我们会让客户和使用者都明确我们作为咨询顾问的职责所在。我们希望冲突被解决，否则我们就退出这个项目。
14. 如果我们为两家竞争公司的同一问题工作，一旦我们发现出现了冲突，不论是潜在冲突或者现实冲突，我们都会尽快向受影响方公开这一冲突，然后采取措施以解决这个问题，通常是签署信息不公开协议。如果不能通过这些方式解决冲突，那我们将放弃其中一家客户。

专业职责：

15. 我们绝不试图，无论是直接或者间接的，损害其他咨询公司的专业信誉、前景或者业务。当然，这并不意味着我们在代表客户向审判所陈述时或者在委员会报告中不能提出技术性意见，也不代表着我们不能向制定行为准则的主管机关投诉某家公司的行为。
16. 我们不会出于挖角的目的而直接或间接接触其他公司的员工。
17. 当我们觉得某项工作已经被委托给另一家公司时，我们不会试图排挤该公司或者干涉其开展工作。

环翼环境科技

总监：龚万彬

签字：

