



一米一使用手册

hitchhiker's guide to 1mi1

4 目录

5	1 LCA , PCR 及 EPD.....	4
6	1.1 LCA , PCR 与 EPD 的关系.....	4
7	1.2 一米一平台 PCR 的开发程序及要求	5
8	1.2.1 PCR 运营方	6
9	1.2.2 PCR 开发主体	6
10	1.2.3 PCR 及 EPD 工作委员会.....	7
11	1.2.4 PCR 开发及批准发布流程	8
12	1.2.5 PCR 开发周期及有效期.....	10
13	1.3 一米一社区 EPD 开发程序及要求	11
14	1.3.1 一米一社区发布 EPD 的程序	11
15	1.3.2 一米一社区发布 EPD 的要求	12
16	1.4 一米一 EPD 模板.....	12
17	1.5 一米一 PCR 模板	13
18	2 关系	14
19	2.1 一米一支持企业绿色增值	14
20	2.2 一米一与绿色建筑/建材认证	17



21	2.3 一米一与国际 EPD 组织.....	17
22	2.4 一米一与欧盟统一绿色产品市场 PEF 政策指令.....	18
23	2.5 一米一与绿色采购.....	18
24	2.6 一米一与绿色设计.....	19
25	2.7 一米一与绿色供应链.....	19
26	2.8 一米一与产品碳足迹，水足迹.....	20
27	2.9 一米一 EPD 与中国绿色评价标准.....	21
28	2.10 一米一与认证单位的关系.....	21
29	2.11 一米一与咨询顾问的关系.....	22
30	2.12 一米一与 Simapro 的关系.....	23
31	2.13 一米一社区与一米一平台的关系.....	24
32	3 上下游企业.....	26
33	3.1 如何获得一米一平台的使用资格.....	26
34	3.2 企业的角色与职责.....	26
35	3.3 企业的平台使用费用.....	26
36	4 认证单位.....	28
37	4.1 怎么成为一米一认证合作单位.....	28
38	4.2 认证单位的角色和职责.....	28
39	4.3 认证单位的商业模式.....	29
40	5 顾问单位.....	30
41	5.1 怎么成为一米一注册咨询顾问.....	30



42	5.2 顾问的角色和职责	30
43	5.3 咨询顾问的商业模式	31
44	6 知识产权	32
45	6.1 知识产权保护与共享计划	32
46	6.2 一米一商标使用规定	33
47	7 附件	36
48		
49		



50 1 LCA , PCR 及 EPD

51 1.1 LCA , PCR 与 EPD 的关系

52 生命周期评价 (LCA) 是指通过分析产品生命周期过程中——即产品的原材料准备 , 运输 , 产品
53 制造 , 使用以及最终废弃产品的报废和处理整个生命周期过程——所消耗的资源以及排放的污染
54 所造成的对生态环境、人类健康以及资源消耗方面的影响的方法。

55 一米一所执行的 LCA 将遵从 ISO14040 及 ISO14044 的通用要求 , 并结合中国绿色产品评价的
56 相关标准及国际产品类别规则 (PCR) 的要求制定报告规范和模板。

57 PCR 根据 ISO14025 的定义 , 指的是为开发第三类环境产品声明而制定的针对一个或更多个产
58 品的一系列规则、要求和指南 , 按照 ISO14025 的规定 , PCR 的开发和制定必须在至少一个对
59 应产品 LCA 分析报告的基础上进行。

60 参考 ISO 15804 标准 , 通常一个 PCR 需要包括以下内容 :

- 61 1. 定义需要声明的参数以及收集与报告的办法
- 62 2. 描述EPD里所需要包括的产品的生命周期阶段以及各阶段所需要包括的具体过程
- 63 3. 规定建立不同场景的条件和规范
- 64 4. 规定计算生命周期清单以及开展支持EPD报告的LCA评价的方法 , 以及所涉及的数据的质
65 量要求
- 66 5. 包括EPD报告所需要披露的其他信息 , 比如产品性能、产品的生产及使用和服务等过程的



67 环境、健康信息 (通常不会包括在LCA分析里)

68 6. 描述使用EPD报告中的信息进行产品比较的前提条件

69 环境产品声明(EPD),又称第三类环境声明,根据ISO14025的定义,需要按照产品对应的PCR
70 所规定的参数披露产品相关的环境数据信息,及必要的其他环境信息。

71 一米一平台将提供针对产品的LCA分析报告功能服务,并逐步嵌入和兼容目前市面上已知的
72 PCR(例如德国IBU、瑞典IVL,美国ULE,以及中国的绿色产品评价标准要求等),把不同产
73 品PCR的要求和规则融入产品的EPD报告模板中,方便企业和用户开展产品的EPD报告工作;
74 如果市面上还没有与产品相关的PCR或者已有的PCR与中国市场有较大的出入,企业和分析
75 人员(可以是咨询顾问)将首先开展该类产品的LCA分析和报告,并在此基础上结合一米一PCR
76 模板开发并向平台提交该产品的新的PCR,具体的PCR开发遵照下一节的《一米一PCR的开
77 发程序和要求进行》。

78 1.2 一米一平台PCR的开发程序及要求

79 本程序要求将围绕一米一平台PCR的开发的核要求展开。

80 对于市面上已有的PCR,一米一平台的使用者可以尽量借鉴平台上已有国内外PCR的要求,比
81 如IBU,瑞典IVL,挪威EPD等机构的PCR要求,如果发现有平台上暂未列入的PCR,也可
82 以向一米一平台提出PCR整合申请(发送待整合PCR到邮件:support@1mi1.cn,邮件名称
83 为“XXX产品PCR整合申请”),收到申请后,一米一开发团队将着手安排评估PCR整合的可行
84 性,评估可行的将整合该PCR进入平台,方便平台用户开展EPD的评价和报告。一米一平台



85 的原则是尽量兼容并蓄，避免再次开发和重复劳动，同时也能尽量通过本地化调整，达到统一

86 PCR 开发 (harmonization of PCR) 的目的；

87 对于新的 PCR 的开发，将遵照本程序所规定的以下要求进行。

88 1.2.1 PCR 运营方

89 一米一 PCR 的运营方为一米一社区 (非盈利组织)；一米一社区组织成立一米一 PCR 及 EPD

90 工作委员会，将承担的责任包括：

91 1. 指导一米一平台建设，开发和更新一米一PCR通用模板；

92 2. PCR开发的过程监管，包括新开发PCR的申请和协调，例如对于多家单位申请开发同一

93 个产品的PCR的，一米一将要求其成立PCR开发工作组，形成统一意见后提交一米一平

94 台进行公示；

95 3. 已开发PCR的登记和维护；

96 4. 把已开发PCR交付一米一平台进行PCR整合，方便企业开展EPD报告；

97 5. 对国际、国内其他组织开发的PCR进行兼容整合，方便企业开展EPD报告；

98 6. 对新提交的PCR进行评审和公示及发布前的审核批准工作

99 1.2.2 PCR 开发主体

100 一米一平台 PCR 的开发主体必须为相应产品的生产制造和或销售单位，必须是在中华人民共和

101 国注册并取得经营资格的单位，同时必须是在一米一平台 (社区) 注册的机构会员单位。



102 开发主体可以是多家企业的联合体，一米一社区在收到多家企业提交的 PCR 开发申请书（使用
103 **PCR 开发申请表单**）或在收到一家企业的开发申请书后，在 PCR 开发周期内又收到其他单位提
104 交的，一米一社区将建议这几家企业和开发机构形成联合体，协商一致后提交统一的 PCR 到社
105 区 PCR 及 EPD 工作委员会进行评审和社区全体成员公示及投票表决（使用**投票表决表单**）；
106 具体开发及批准发布流程参见 1.2.4 《一米一 PCR 开发及批准发布流程》。

107 **1.2.3 PCR 及 EPD 工作委员会**

108 一米一 PCR 及 EPD 工作委员会由一米一社区的认证认可工作组的成员联合各行业及专业领域
109 的专家代表共同组成，认证认可工作组由不同机构的代表成员以志愿者的形式加入组成，成员将
110 按照一米一社区的章程约束参与社区的活动。

111 一米一 PCR 及 EPD 工作委员会针对每一个待开发或发布的 PCR 将组成至少 2 人的评审小组，
112 小组成员与 PCR 开发主体不能有任何隶属关系。

113 PCR 及 EPD 工作委员会及评审小组的职责包括：

- 114 1. 在审核期内对提交审核的一米一PCR进行审核，将审核意见通过委员会主席或候选主席发
115 送给PCR开发主体负责人；
- 116 2. 在审核期结束前对新提交的PCR进行委员会公示投票表决，决定PCR是否适合进行公示
117 和公众评审；
- 118 3. 组织或参加必要的会议或讨论，对与PCR开发过程中所涉及的问题进行集中讨论；



119 1.2.4 PCR 开发及批准发布流程

120 PCR 开发申请：

121 企业在完成产品的 LCA 分析基础上，如果对开发产品的 PCR 有兴趣，可以通过一米一平台的
122 **PCR 开发申请表单**提交开发申请，在一米一社区书面批准同意后，由企业自主进行 PCR 的开发，
123 如果世界上已经有同类 PCR 的存在，则可以进行本土化适应性研究最后形成一米一适应性调整
124 后的 PCR，企业可以通过平台选择系统推荐的咨询顾问参与 PCR 的开发；PCR 的开发需要遵
125 照《一米一 PCR 模板》以及 ISO14025 等标准的相关要求进行。

126 通常开发的周期为 2-3 个月，企业可以按照成熟度和进度自主把控时间，PCR 草稿开发完成后
127 由企业提交 PCR 草稿连同 LCA 分析报告给 PCR 及 EPD 工作委员会主席（email：
128 PCR@1mi1.cn），自此进入 PCR 评审阶段；

129 PCR 评审与生效

130 委员会主席将在收到 PCR 草稿的 48 小时内把草稿发给相关工作组（至少两位评审成员进行评
131 审；5 个工作日内委员会主席将评审结果发给开发企业；

132 企业根据评审意见进行反馈，作必要的调整或修改，将修改稿提交给委员会；委员会将就修改稿
133 进行表决，表决未获通过委员会将反馈意见返还开发主体修改，并在周委员会工作会议上进行表
134 决，表决通过将进入为期两个月的公示阶段；未通过将重复反馈-修改-表决的过程；

135 表决通过后 PCR 将对社区所有成员公示，公示周期（2 个月）内将对意见进行收集和反馈，公
136 示结束后将由全体社区成员进行投票表决 PCR 是否通过，投票表决流程按照一米一社区章程的



137 规定进行 (使用 [投票表决表单](#))。

138 PCR 的使用、维护及更新

139 在 PCR 表决通过之后，新的 PCR 文件将在社区发布和公开，任何组织和企业都可以浏览 PCR
140 的要求并根据 PCR 的要求结合 LCA 等评价标准开展产品的环境信息声明报告和评价工作。

141 PCR 的维护过程将包括 PCR 语言的翻译、条款的解释，包括通过对现有 PCR 及技术语句和条
142 款的修正，涉及对现有 PCR 内容的重大修订将执行严格的修订及审核程序 (参照 PCR 评审同
143 等要求执行)；

144 PCR 的更新：对于现有 PCR 条款适用性以及增补条款的调整，在 PCR 条款的实际执行过程中
145 可能出现与企业实际操作不相符合的情况，需要对 PCR 的适用性进行调整或者增补 (适用的场
146 景)等 ;允许企业采取同等措施(Equivalent Path, EA)以达到 PCR 中所对应的披露及评价目的，
147 从而实现公开环境影响信息的目的；

148 新的 PCR 版本 :PCR 不是一个静止不变的唯一版本，需要根据技术和标准的发展进行定期的评
149 估及修订。新的版本的发布是一个多方参与的过程，发起单位需要对新版本的提议进行征集，评
150 估，并由企业对新版本进行开发，之后按照上述的 PCR 的开发及批准发布流程程序执行。

151 一米一社区企业和成员可以根据具体情况向一米一 PCR 及 EPD 工作委员会提交修改意见和建
152 议，委员会成员在定期的沟通会议中会讨论这些建议和意见提案，根据讨论投票结果最终做出“通
153 过，驳回或补充信息”反馈三种决定；决议获得通过的将在 PCR 中进行更新和修订；决议需要补
154 充信息的由决议发起成员进行信息补充；决议驳回的，委员会必须解释驳回理由，决议发起成员



155 可以接受决议结果，或对结果进行申辩，半年内有一次申辩的机会；

156 投票

157 对于涉及到指南撰写及更新过程中出现分歧意见的，一米一将采取投票的模式进行解决：投票流

158 程按照章程中规定的投票程序执行；(使用[投票表决表单](#))

159 1.2.5 PCR 开发周期及有效期

160 三个月：PCR 的开发周期根据开发主体的实际情况决定，自 PCR 委员会收到开发主体提交的

161 申请并批准之日算起，开发主体可以有最多 **3 个月** 的 PCR 起草时间，3 个月内开发主体必须把

162 PCR 草稿（讨论稿）提交 PCR 委员会；

163 一个月：委员会将在之后的一个月的评审期内组织工作组对 PCR 草稿进行评审并提交评审意

164 见给开发主体，开发主体将根据评审意见对 PCR 草稿酌情进行修改或反馈，作必要的调整或修

165 改，将最终修改稿提交给委员会；

166 两个月：最终修改稿 PCR 将进入为期**两个月**的公示阶段（可以通过一米一平台微信公众号

167 Ecovane 或其他公开渠道进行）；公示期间开发主体要对公众的意见进行收集的反馈，反馈结果

168 为采纳和不采纳两种，不采纳需说明理由；在公示阶段完成后开发主体负责整理最终版本的 PCR

169 在一米一社区和平台进行发布；

170 三年：PCR 的有效期为自生效（更新）发布之日起三年；PCR 在使用时必须确保在有效期内，

171 如果在有效期截止前没有更新或重新开发的申请，PCR 委员会将自动延续该 PCR 的有效期一年；



172 1.3 一米一社区 EPD 开发程序及要求

173 一米一平台上所发布的 EPD 必须基于已有的有效的 PCR 进行，对于没有 PCR 的产品，产品
174 EPD 开发主体首先需要完成 LCA 报告，在完成 LCA 报告的基础上，可以向一米一社区申请开
175 发 PCR，PCR 的开发流程遵照 1.2 节的《一米一 PCR 的开发程序及要求》进行。

176 1.3.1 一米一社区发布 EPD 的程序

177 根据一米一社区透明和多方参与的原则，一米一社区发布的 EPD 必须基于企业产品的 LCA 分析
178 报告和实际经营及产品相关信息和报告披露要求而综合得到（具体参考产品的 PCR 规定）。为
179 了确保 EPD 报告的准确性和报告质量，一米一社区按照如下程序进行 EPD 的开发和发布：

- 180 1. 企业注册一米一平台账号；
- 181 2. 企业独立开展或聘请平台咨询顾问开展产品的 LCA 评价工作，参与评价工作的成员必须至
182 少一人接受过一米一社区组织的专业 LCA 培训并获得培训及一米一社区 LCA 人员专业资
183 格证书；
- 184 3. 在完成 LCA 评价的基础上，由企业或咨询顾问结合相关 PCR 的要求进一步完善 EPD 报告所
185 需要的信息；如果没有相关产品的 PCR，由企业或咨询顾问协助进行 PCR 的开发工作；
186 具体开发流程遵照 1.2 节《一米一 PCR 的开发程序及要求》进行；开发好的 PCR 由一米一
187 平台负责酌情导入平台（视 PCR 复杂程度和导入难易，一米一平台将与 EPD 发布主体机
188 构协商导入与 EPD 报告方案）；
- 189 4. 企业按照 PCR 的要求完成 EPD 报告所需项目和信息的填写，形成 EPD 报告的草稿；



190 5. 企业提交EPD草稿给社区认可的认证机构或者企业默认的认证服务机构进行第三方认证；

191 6. 认证机构提交第三方认证报告，平台发布企业的EPD报告；

192 1.3.2 一米一社区发布 EPD 的要求

193 1. EPD报告的所属企业必须是一米一平台的注册机构，是所发布的产品的所有者；

194 2. EPD报告的撰写方和报告的认证机构不能存在隶属关系，企业可以找咨询机构参与EPD

195 以及LCA分析报告咨询工作，但是不可以由同一家咨询机构完成EPD报告的认证工作；

196 3. 参与EPD报告的认证单位必须是社区注册和认可的独立第三方认证机构，具备在中华人民

197 共和国范围内开展认证业务的实体单位；

198 4. EPD项目相关参与方必须确保所提交信息（包括数据、资料）及相关证据的真实可靠；社

199 区将组织每年对平台的EPD项目进行抽查和审计，一旦经委员会调查确认企业、咨询单位

200 或认证单位在从事EPD报告过程中存在刻意弄虚作假和舞弊行为，一米一社区将暂停该参

201 与机构的社区成员资格，一年内不得注册和使用一米一平台开展产品LCA，EPD、绿色设

202 计等相关工作；如果发现两次以上将终身取消社区成员与参与资格。

203 1.4 一米一 EPD 模板

204 EPD 报告将根据不同产品而变化 and 调整，以适应产品 PCR 报告的要求。一米一平台将结合不同

205 产品的 PCR 要求而内嵌相应的在线报告模板，EPD 开发主体在正确地输入产品相关信息的基础

206 上由平台生成相应的 EPD 报告，一般而言一个 EPD 报告的模板将包括以下通用章节和元素：

207 (1) **基本信息**：包括项目操作方、发布方、声明编号、声明所属公司名称及地址、参考 PCR



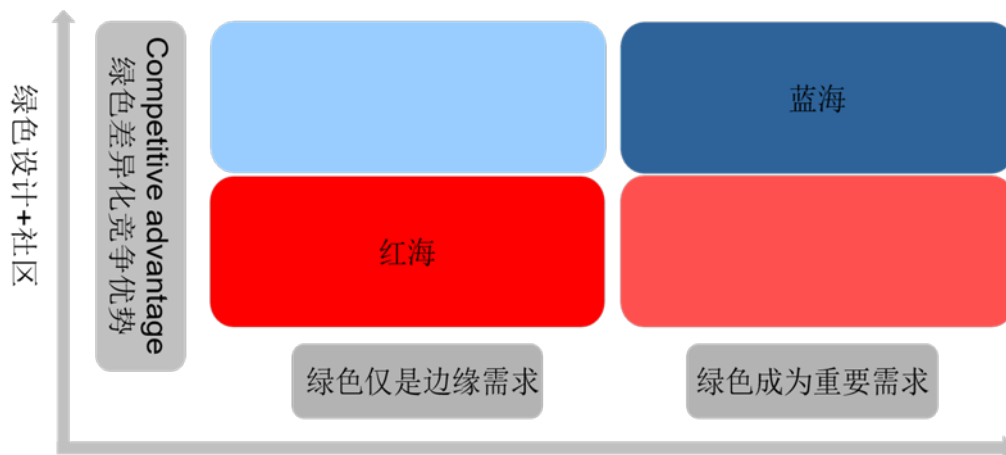
- 208 名称、出版日期、有效期、声明范围、PCR 审核方等；
- 209 (2) **产品信息**：包括产品描述、产品应用、产品技术参数、产品应用/投入市场规则、产品配方
- 210 /材料构成；
- 211 (3) **生命周期评价阶段和声明报告信息**：生产阶段、生产阶段环境和健康信息、包装、产品安
- 212 装、使用阶段、使用阶段环境和健康信息、参考使用寿命 (RSL)、产品报废、回收、再使用或
- 213 翻新；
- 214 (4) **LCA 计算规则**：声明/功能单位、系统边界、取舍准则、数据来源和数据要求、分配、LCA
- 215 场景及其他技术信息、假设；
- 216 (5) **LCA 结果**：系统边界描述、资源使用、输出流及废物种类、环境影响评价结果
- 217 (6) **LCA 结果解释**：评价结果贡献分析；
- 218 (7) **透明性信息**
- 219 (8) **参考文献**

220 1.5 一米一 PCR 模板

- 221 一米一平台 PCR 模板的开发是在环翼及一米一平台开展多年 EPD 报告和 PCR 应用的经验基础
- 222 上，结合国内外相关产品绿色评价标准而开发制定，这里的 PCR 模板是一个供企业开展相关产
- 223 品 PCR 开发的通用模板，企业可以结合产品的实际情况酌情调整 PCR 模板。
- 224 详细信息参考附件：[《一米一 PCR 开发模板》](#)

225 2 关系

226 2.1 一米一支持企业绿色增值



一米一社区的力量 = 政府政策驱动+市场教育驱动+创新价值驱动

Source: Harvard Univ, adapted

227 一米一绿色设计平台为企业增值的路线图包括以下几条：

228 1. 产品品牌增值路线图——蓝海战略VS红海战略

229 一米一平台为企业提供了开展产品绿色评价和设计的机会，在产品已有的质量、价格、服务等价

230 值服务的基础上为市场和社会提供产品的环境和社会价值；考虑到环境及社会价值对于市场和消

231 费者来说是一个新的事物，其需求的特征表现并不明显，从营销的角度来说，绿色产品和市场属

232 于一片新的隐性蓝海。

233 因为主流消费者目前并不能清醒的认识绿色产品的社会、环境的价值，因此绿色产品市场需要一

234 个培育和建设的过成，市场建设这个过程就成为企业逐步培养前期顾客群体的有力渠道，同时在



235 这个过程中企业可以通过绿色设计和绿色供应链建设开发企业的绿色产品 ,参与绿色产品评价规
236 则 (PCR) 的建设 , 掌握绿色产品的设计和发展方向 , 加强企业的绿色竞争力 , 未来时机成熟
237 占领绿色消费的市场 ;

238 现在逐渐显现出来的绿色市场的趋势是政府绿色采购和品牌企业的绿色采购 (B-B) 的需求 , 通
239 过绿色采购的信号传递逐渐影响到 (上下游) 企业的产品的绿色信息及报告/认证需求。眼下基
240 于单一指标 (如能耗) 的所谓绿色产品、绿色供应链的采购体系不能完整地反应产品和供应链的
241 环境影响的全面性 , 更有造成以偏概全、歪曲或模糊事实漂绿 (Greenwashing) 的罪名——以
242 LCA 为基础的产品 EPD 是企业向上下游传递公开、透明的环境信息的国际公认途径 , 通过一米
243 一平台开展 EPD 认证工作作为占领这片蓝海的企业奠定开疆扩土的信用基础 ;

244 2. 产品的风险管理路线——绿色供应链的管理 ; 政策及标准 ; 市场准入绿色壁垒和门槛 ;

245 目前国际市场 (例如欧盟、加拿大、澳大利亚等国家) 对产品的环境生态及社会属性提出了越来
246 越严格的要求 , 具体表现在要求提供产品的环境足迹透明度披露和报告 (EPD) , 对不同产品的
247 环境影响类别指标做出约束和限制 (如有毒物质限制 ROSH , 以及产品碳足迹排放标准等) , 以
248 及对产品供应链环境及社会影响信息的披露等。

249 中国政府也在制定越来越严格的政府绿色采购标准和认证要求 , 认监委有关统一绿色产品认证要
250 求对企业而言意味着需要从产品的源头开始追溯和管理产品的环境表现 , 基于生命周期的评价和
251 报告、认证也正在成为绿色产品认证和选择的标配。

252 一米一平台为企业符合欧盟、美国、澳大利亚和中国法律及标准规定的产品碳足迹、EPD
253 认证报告 , 并协助企业开展产品的绿色设计和绿色供应链管理 , 支持绿色产品的开发和可持续发



254 展；

255 3. 品牌的产业链及生态圈建设路线图

256 随着信息时代的到来，企业不再只是停留在单一产品和服务的质量和价格的竞争，而是着眼于价
257 值链的价值创造的竞争，可是为市场提供价廉物美的功能和服务的工作不是一个企业可以独立完
258 成的，这需要提供产品和服务的上下游企业协同，围绕价值创造这个过程形成合力，用最快
259 最短的时间打造出最好的满足功能和需求的产品和服务；

260 绿色设计以及绿色供应链管理是一种全新的产品价值增值设计模式，打通了传统的以企业为边界
261 的管理和创造思维模式，打造无边界的协同创造环境。一米一平台的绿色产品技术/产品信息展
262 示与检索功能以及绿色供应链管理模式为企业传递产品的环境价值信息扫除障碍，同时，借助一
263 米一社区组织的跨边界交流与学习，形成绿色设计工作组，协助上下游企业协同创新，寻找产业
264 链增值的有效途径。

265 4. 产品的差异化路线图

266 在绿色产品逐渐获得认可的市场里，能够显示出明显的差异化竞争优势的企业将具备宝贵的竞争
267 优势。绿色产品的差异化的实现路线有如下模式：

268 _ 提高产品的绿色创新力：对于高科技企业，例如信息技术企业，创新力是竞争力差异化和
269 产生产品价值的重要因素，在加强企业的绿色创新力方面企业可以加强与一米一社区的科
270 研、咨询和上下游供应链的整合力度，凸显和强化产品和服务的技术及绿色竞争优势；

271 _ 提高生产效率降低成本：效率与成本是传统制造型企业竞争力的主要表现形式，在绿色效
272 率与成本方面，可以通过实施碳足迹评价，实施绿色物流和技术引用，加强供应商的审核



273 与提升等路径实现效率提升；通过产业链整体成本以及产品生命周期成本的降低，为社会
274 和市场创造更有竞争力的产品和服务；一米一平台可以为企度身定制产品的生命周期成
275 本评价功能，开展生态效率的评价和管理（满足同样功能环境和经济成本的最优）；
276 提升顾客忠诚度：可以通过建设绿色产品评价标准，开发绿色认证标签（EPD）以及通过
277 市场培育和教育消费者建立客户的忠诚度；

278 2.2 一米一与绿色建筑/建材认证

279 一米一（非盈利）绿色设计社区作为中国第一个专注于产品绿色设计与评价建设的社区，支持第
280 三方认证公司通过社区的专业组织和认证体系建设为企业产品的 EPD 认证和报告发布服务；
281 EPD 是中国绿色建筑三星认证以及美国 LEED，德国 DGNB、英国 Bream 等国家的绿色建筑标
282 准对于绿色建材的环境信息披露的要求，拥有 EPD 的建材企业将是进军万亿美金绿色建筑市场
283 的敲门砖。

284 一米一平台利用 Simapro 专业 LCA 工具同时也为建筑设计和认证公司提供整体建筑的 LCA 分
285 析报告服务，以及产品的 EPD 报告服务；Simapro 是美国绿建委（USGBC）公认的 LCA 分析
286 工具，也是英国德国等国家 EPD 评价认可的评价工具，基于一米一平台的中国建筑材料本土数
287 据库以及国际认可的 LCA 工具的专业能力，轻松帮助用户的中国建筑获得绿建加分。

288 2.3 一米一与国际 EPD 组织

289 一米一社区按照 ISO14025 有关产品绿色标签的发布标准要求，应用符合 ISO14040 及
290 ISO14044 的 LCA 国际标准要求的一米一 LCA 评价平台，通过多方参与的机制结合



291 LCA-PCR-EPD 的标准开发和发布模式，制定符合国际规范的 EPD 报告，帮助中国企业满足国
292 际市场对绿色产品标签和报告标准的要求。

293 一米一社区通过与国际 EPD 运营方开展直接和间接的合作，共同推进 EPD 认证在中国的健康
294 发展；

295 **2.4 一米一与欧盟统一绿色产品市场 PEF 政策指令**

296 一米一 LCA 评价平台全面接入欧盟 PEF 评价的指标体系，并针对 PEF 所要求的 PCR 展开跟踪，
297 在欧盟 2018 年正式开始试点实施一体化绿色市场建设的 PEF 政策要求的同时，一米一平台也
298 将支持企业携手社区的认证及咨询企业开展产品的 PEF 报告和认证，确保产品能满足欧盟开展
299 PEF 分析报告的要求。

300 同时，一米一社区的绿色设计服务也将支持企业开展产品绿色设计及竞争力建设，确保企业在绿
301 色市场的持续竞争力优势和可持续发展。

302 **2.5 一米一与绿色采购**

303 绿色采购是中国和全球各国政府全面推进绿色产品和经济发展的一项重要举措，作为绿色采购的
304 基础，基于 LCA 分析的产品的环境信息声明已经得到越来越多的行业和政府的采纳，以欧盟为
305 首的产品生态足迹（PEF）披露和报告的政策要求就是对产品 EPD 的明确要求。在发达国家，
306 产品的碳足迹报告以及 EPD 也越发成为绿色贸易的要求。

307 通过与环保部、工信部、发改委以及相关咨询、认证业务部门的积极合作，一米一社区着手努力
308 推动政府绿色采购的建设章程，支持政府绿色产品评价和绿色产品‘名单’的建设，同时也为绿色



309 产品企业创造更好的绿色发展和竞争的机会。

310 2.6 一米一与绿色设计

311 绿色设计是企业发展绿色产品最重要的手段和思维模式，一米一绿色设计社区将通过技术、能力
312 建设以及政策标准建设等方法协助企业开展绿色设计平台的建设。

313 绿色设计源于对产品全生命周期环境影响的正确认识，通过一米一平台的 LCA 分析与评价功能，
314 企业能够对产品的碳足迹以及其他环境生态影响进行贡献和过程分析，找出问题所在，并结合设
315 计寻找最佳的解决路径。

316 在分析和了解产品生态属性的基础上，企业可以联合一米一社区组织产品的**生态设计挑战赛工作**
317 **坊**，针对产品或行业的生态设计问题进行命题，联合设计师及不同专业领域的专业人员开展对话
318 和交流，以共同推动本企业产品或行业的生态设计工作的发展；

319 2.7 一米一与绿色供应链

320 对于开展绿色发展的企业来说，绿色供应链的建设是一个不可忽视的环节。通过一米一平台的供
321 应链上下游原材料和产品的环境影响分析功能，企业能够快速而准确地帮助供应商找到环境问题，
322 进而为协助上下游企业开展基于供应链的产品绿色设计和优化提供可能。

323 企业只需要邀请企业的上游供应商加入一米一平台，上游供应商加入一米一后可以自主开展产品
324 的 LCA 分析和计算，并在线发送相关的产品 LCA 结果给下游客户；供应商加入后，经过一米一
325 社区提供的培训和指导，输入产品的环境信息，供应商就能获得自己产品的生态足迹表现，同时，
326 下游客户就能轻松的实时了解和掌握整个供应链的绿色足迹，生成下游终端产品的 EPD 和 LCA



327 报告及结果。

328 在完成初始分析及报告后，无论是上游供应商还是下游客户，今后需要对绿色供应链的数据进行
329 更新获得最新的分析和报告，或者是实施了生态设计（改变材料、降低能耗和物料消耗等），只
330 需要点击几下鼠标，下游客户及用户如消费者就能看到最新的产品的 LCA 及 EPD 结果，为企业
331 快速传递绿色设计与制造信息，实施信息公开提供了良好的在线和实时管理支持。

332 2.8 一米一与产品碳足迹，水足迹

333 一米一全面支持所有产品的生命周期碳足迹计算，基于一米一平台的产品碳足迹将遵照
334 ISO14040，ISO14044LCA 标准以及 ISO14067 产品碳足迹和 ISO14046 产品及企业水足迹计
335 算的标准执行，同时，为了满足产品环境标签的国际标准 ISO14025 的要求，一米一结合产品类
336 别规则 PCR 的要求，执行严格的基于产品 PCR 的产品碳足迹评价。

337 产品的 EPD 评价过程中已经开发了 PCR 的，产品的碳足迹评价也将遵守该 PCR 的要求和规定；
338 反之则不然，考虑到产品碳足迹评价仅考虑了产品的单一指标，从系统和全面性的角度看尚不足
339 以支撑产品的绿色足迹及环境影响评价；不过一米一也允许考虑市场上已有的产品碳足迹评价所
340 使用的 PCR，这些 PCR 也可以为 PCR 开发主体开发用于产品环境声明 EPD 目的的 PCR 提供
341 基础和参考。

342 在一米一平台中，产品碳足迹及水足迹评价将以所对应的产品环境信息声明 PCR 为准，在缺乏
343 PCR 的情况下，将按照一米一平台提供的产品 LCA 分析功能先行进行产品的 LCA 分析和评价，
344 在此基础上再按照《一米一 PCR 的开发程序及要求》的规定进行 PCR 的开发，开发完成后由
345 一米一平台负责导入 PCR，基于 PCR 企业在平台再完成产品的碳足迹、水足迹报告和邀请第三



346 方开展第三方认证工作。

347 认证完成可以由第三方认证企业自行颁布碳足迹、水足迹认证证书；如果要在证书中体现一米一
348 LOGO 或字样，需要遵守一米一平台及社区使用手册第六节：知识产权部分的要求。

349 2.9 一米一 EPD 与中国绿色评价标准

350 一米一社区针对每一个在平台开展 EPD 评价和认证工作的产品将采用唯一的 PCR(特殊情况除
351 外，比如咨询或认证公司特别开发和使用的 PCR)，PCR 采用的原则是优先采用中国绿色产品
352 评价系列标准，在中国国标缺省的情况下采用一米一社区的 PCR 评价标准(由企业及机构等开
353 发主体按照《一米一 PCR 的开发程序及要求》进行)，在前两者都缺失的情况下，将选择性调
354 整和使用德国 IBU，瑞典 IVL，美国 ULE 等国家的 EPD 评价 PCR 标准。

355 一米一社区成员企业等开发主体依据《一米一 PCR 的开发程序要求》开发的 PCR 标准将按照
356 相关流程向国家认监委标准委员会主管部门和单位申报国家或行业相关标准，或由一米一社区
357 PCR 委员会协助企业向相关主管部门提交申请，具体办法将根据相关要求酌情实施。

358 2.10 一米一与认证单位的关系

359 一米一平台与认证单位之间彼此独立，之间不存在隶属关系。一米一平台上的认证工作将完全由
360 平台上的认证单位独立完成。平台不干涉认证公司与所服务企业之间的商业利益与合约关系。

361 一米一平台为社区认可的认证公司开通了专属的认证公司注册通道，认证公司在平台上拥有专门
362 的认证管理功能，并能邀请客户企业注册参与产品碳足迹、水足迹及 EPD 的认证工作，在完成
363 认证工作后在平台发布 EPD 报告及 EPD 认证报告，凭借这两份具备数字签名的报告，认证公



364 司可以向企业颁布认证公司专门的认证证书。

365 认证公司无需向平台缴纳任何管理和使用费用，仅需注册平台作为一米一社区认可的认证公司，

366 认证单位需要承担的平台责任以及与平台相关的商业运营部分的内容请参考《认证单位》章节；

367 有关平台的操作部分请参考《一米一的操作指导手册 2.0》。

368 从最佳实践的角度以及软件用户使用许可协议以及版权保护出发，开展认证工作的单位需要拥有

369 一个专业并获得最新更新版本的 Simapro 软件（分析或开发版），拥有软件的目的是可以利用软

370 件强大丰富的功能为客户的项目开展线下验证分析，或通过软件深入了解和掌握项目所使用的背

371 景数据以及所采纳的分析方法的相关信息，支持认证及验证工作的开展。

372 请注意一米一平台所分析的结果和数据与软件计算的结果会有所出入，原因是平台会结合考虑中

373 国本土的数据集并结合企业、供应链的数据进行计算，在平台上建立的数据模型及版本与软件上

374 所建立的数据和 LCA 模型与版本会有所区别，这些不一致的数据可以通过对比分析一米一平台

375 背景数据的列表以及软件的数据源可以得到。

376 2.11 一米一与咨询顾问的关系

377 一米一平台与咨询单位之间彼此独立，之间不存在隶属关系。一米一平台上的咨询工作将完全由

378 平台上的咨询单位独立完成。平台不干涉咨询公司与所服务企业之间的商业利益与合约关系。同

379 时，一米一平台也为自由职业的咨询顾问提供了开展咨询工作的机会，自由职业的咨询顾问将通

380 过环翼（作为一米一平台上的其中一家咨询公司）参与咨询服务项目。

381 一米一平台为社区认可的咨询公司开通了专属的咨询公司注册通道，咨询公司在平台上拥有专门



382 的咨询项目管理功能，并能邀请或替代客户企业注册账号，参与产品碳足迹，LCA 及 EPD 的分
383 析评价工作，在完成咨询工作后由企业提交继续完成 EPD 报告的认证工作。

384 咨询公司无需向平台缴纳任何管理和使用费用，仅需注册平台作为一米一社区认可的咨询公司，
385 咨询单位需要承担的平台责任以及与平台相关的商业运营部分的内容请参考第五节：顾问单位
386 章节；有关平台的操作部分请参考《一米一的操作指导手册 2.0》。

387 从最佳实践的角度以及软件用户使用许可协议（EULA）以及版权保护出发，开展咨询工作的单
388 位需要拥有一个专业并获得最新更新版本的 Simapro 软件，拥有软件的目的是从事咨询服务行
389 为的机构拥有合法利用 Simapro 及其附带数据库开展 LCA 咨询服务的权利，同时可以利用软件
390 强大丰富的功能为客户的项目开展更多功能的线下物质与能量流动分析，或通过软件深入了解和
391 掌握项目所使用的背景数据以及所采纳的分析方法的相关信息，支持咨询工作的开展。

392 2.12 一米一与 Simapro 的关系

393 一米一的 LCA 分析计算将基于 Simapro 的 LCA 分析计算引擎，通过 Simapro 的 LCA 计算模型
394 和处理系统，调用背景数据库并结合企业前端的产品环境数据信息，通过一米一的后台处理形成
395 面向企业的产品碳足迹等环境指标结果，并结合平台的产品项目咨询和认证管理功能最终整合成
396 产品的 EPD 报告。

397 一米一与 Simapro 的紧密调用关系保证了在一米一平台上计算的产品的环境生态足迹报告结果
398 与国际主流评估方法和数据的一致性，满足国际标准对开展 LCA 评价的要求。同时，通过一米
399 一平台的二次开发，简化了 LCA 及 EPD 操作的流程，降低了开展工作的难度，为企业和机构开
400 展产品生态评估提供方便。



401 因为用户协议以及版权保护的要求 ,任何需要利用一米一咨询认证公司专属平台开展企业产品碳
402 足迹及 EPD 报告的咨询和顾问单位需要拥有一套 Simapro 专业软件并保持软件版本的最新 ;
403 请注意一米一平台所分析的结果和数据与软件计算的结果会有所出入 ,原因是平台会结合考虑中
404 国本土的数据集并结合企业、供应链的数据进行计算 ,在平台上建立的数据模型及版本与软件上
405 所建立的数据和 LCA 模型与版本号会有所区别 ,这些不一致性将导致软件与平台的计算结果可
406 能存在一定的合理偏差。

407 2.13 一米一社区与一米一平台的关系

408 一米一社区和一米一平台均由上海环翼环境科技有限公司发起 ,一米一社区 (非盈利组织) 是独
409 立注册的法人单位 , 由社区成员及志愿董事会成员联合监督和管理 , 不隶属于任何组织或个人。
410 一米一平台由环翼独立开发和拥有 , 提供给社区的成员免费或有偿再开发使用 , 平台的运营权和
411 所有权为环翼所有。平台通过优化功能和提升服务 , 支持社区 PCR 标准的开发和 EPD 工作的
412 运营 (一米一社区也将向企业收取 EPD 发布、运营以及 PCR 开发的管理费用 , 用于支付社区
413 运营);

414 注册和使用一米一平台的企业和个人视同加入一米一绿色设计社区 , 需要遵守《一米一社区章程》 ,
415 同时 , 开展咨询和认证服务机构还需要遵守《一米一专业人员职业操守与道德准则》的要求。但
416 是注册社区并不等同于获得平台的使用权 , 平台仅限于社区里的企业机构、咨询及认证机构以及
417 有意于开展咨询及服务的个人申请注册 ;

418 所有社区成员缴纳的社区成员年费将全部用于社区的建设和运营 , 平台仅从非社区年费的商业服
419 务部分收取相应的费用 , 包括企业机构从事 LCA、碳足迹、EPD 咨询评价服务的咨询费用 , 以



420 及企业和其他机构邀请一米一平台开展定制开发和服务的费用等；



421 3 上下游企业

422 3.1 如何获得一米一平台的使用资格

423 登陆一米一平台 (www.1mi1.org) 进行注册，或者由上下游企业、咨询或认证机构邀请注册，

424 经一米一平台确认注册信息注册成功即可；

425 违反《一米一社区章程》规定的企业一年内不能再注册一米一平台；

426 3.2 企业的角色与职责

427 (1) 遵守《一米一社区章程》中有关社区成员的义务和要求；

428 (2) 开展生态设计：

429 (3) 开展绿色供应链：

430 (4) 开展产品碳足迹报告：

431 (5) 开展产品 LCA 评价分析：

432 (6) 开展产品 EPD 认证：

433 (7) 开展产品 PCR 开发：

434 3.3 企业的平台使用费用

435 一米一社区注册机构成员在成员有效期内可以免费利用平台的数据收集与分析评价功能开展产

436 品的 LCA 计算及分析、生态设计，绿色供应链分析及管理；

437 开展产品碳足迹、EPD 认证，需要下载和发布碳足迹、EPD 报告的，需要支付平台商业项目注



438 册费 (5000 元每个产品 ID , 同时须按照每个 EPD 和产品认证 5000 元/年支付一米一社区 EPD
439 及认证报告发布及管理费用)

440 开发 PCR 的 , 除了需要支付咨询和认证公司相关开发费用之外 , 还需要支付平台 48000 元每个
441 PCR 的开发费用 , 以便平台邀请相关评审小组参与评审 , 并组织公示及 PCR 发布及平台 PCR
442 整合工作 ;

项目 (参考)	费用 (元)
注册成为社区成员 , 缴纳 5000 元会员年费 (用于可抵消企业开展报告认证的平台注册费或管理年费)	5000
有效期内的 1 米 1 社区成员利用 1mi1 平台开展 LCA , 生态设计活动	0
产品碳足迹、水足迹、LCA 及 EPD 报告认证——平台项目注册费	5000 元/个报告
产品碳足迹、水足迹、LCA 及 EPD 报告认证——平台管理年费	5000 元/家企业
PCR 开发 : 工作委员会评审及 PCR 发布、登记及管理工作	48000/个 PCR

443 如果有机构希望与一米一平台合作联合开发基于一米一的定制平台 , 如基于企业 Logo 和 IP 地
444 址的生态设计与评价平台的开发合作 , 可以单独与一米一平台联系 , 具体商业合作细节不在此罗
445 列。



446 4 认证单位

447 4.1 怎么成为一米一认证合作单位

448 任何在中华人民共和国境内可以开展第三方独立认证业务的单位都可以通过一米一平台注册成
449 为一米一社区的认证机构,邀请企业客户和伙伴开展绿色产品相关的产品碳足迹、水足迹及 EPD
450 绿色认证业务,认证单位注册后将获得与企业相对应的注册机构身份标识,认证机构可以用此身
451 份开展认证项目的执行和管理,认证人员的录入和管理,以及邀请相关企业和客户进行注册和使
452 用平台开展产品生态影响分析、绿色设计并开展相关的产品绿色认证业务等。

453 作为一米一平台认证合作单位的先决条件,建议认证单位持有至少一份有效的 Simapro 许可并
454 且保证在服务有效期内(非强制);

455 注册成为一米一社区咨询认证单位的成员必须遵守《一米一社区章程》有关会员的规定以及《一
456 米一职业操守与道德准则的要求》,违反社区章程规定及要求的成员将按照章程规定取消社区成
457 员资格(包括平台的使用权限)。

458 4.2 认证单位的角色和职责

459 一米一平台为社区认可的认证公司开通了专属的认证公司注册通道,认证公司在平台上拥有专门
460 的认证管理功能,并能邀请客户企业注册参与产品碳足迹及 EPD 的认证工作,在完成认证工作
461 后在平台发布 EPD 报告及 EPD 认证报告,凭借这两份具备数字签名的报告,认证公司可以向
462 企业颁布认证公司专门的认证证书。



463 认证单位是企业开展 EPD 以及碳足迹第三方认证的执行机构，必须按照认证报告和事项的要求
464 对企业的报告和分析过程及数据进行核实和检查，并对报告中所引用的假设和描述进行合理性论
465 证，确保报告的准确和可靠性。必要时利用线下工具（Simapro）对报告分析的结论进行复核。
466 认证单位对报告只有阅读的权限，不能擅自修改和更改报告中的文字和数字等信息，对于报告审
467 阅和认证过程中发现的问题需要通过[报告审阅意见表](#)（平台提供）对企业进行反馈，企业根据认
468 证公司的审阅意见进行必要的修改和答复，并将修改稿再次提交认证公司审阅，认证公司做出报
469 告通过或继续修改的意见，直到认证报告中的所有检查项目都得以通过，认证过程才算结束。
470 认证结束的标志是认证企业在认证检查表（认证报告）上签署通过，并提交到一米一平台。
471 自此，一米一平台将发布最终版本的 EPD 报告和认证公司的认证报告，这两份报告将采用数字
472 签名，任何人将无权也无法对发布的报告进行任何修改。
473 认证机构可以在此基础上自行决定是否设计第三方认证证书，或以 EPD 报告的形式作为最
474 终认证交付的产品给企业（EPD 报告中将包含认证公司的签名和 LOGO）

475 4.3 认证单位的商业模式

476 一米一平台不参与认证单位与企业之间的商务洽谈，认证单位和企业自行决定项目开展的时间进
477 度安排以及价格等模式。一米一平台仅在企业开展 EPD 或碳足迹等产品生态足迹分析和认证服
478 务过程中提供分析报告工具的角色，并在此过程中为企业提供必要的支持；认证单位除了社区成
479 员年费之外，不必支付平台任何其他费用；



480 5 顾问单位

481 5.1 怎么成为一米一注册咨询顾问

482 任何在中华人民共和国境内可以开展第三方独立咨询与研究业务的单位都可以通过一米一平台
483 注册成为一米一社区的咨询服务机构，邀请企业客户和伙伴开展绿色产品相关的产品碳足迹、水
484 足迹及 EPD 咨询业务，咨询单位注册后将获得与企业相对应的注册机构身份标识，咨询机构可
485 以用此身份开展相关领域内的咨询项目的执行和管理，咨询顾问人员的录入和管理，以及邀请相
486 关企业和客户进行注册和使用平台开展产品生态影响分析、绿色设计并开展相关的产品咨询业务
487 等。

488 对于高校研究和咨询团队或个人没有独立社会信用代码的单位，可以加入一米一平台组建的咨询团
489 队统一进行咨询服务；

490 注册成为一米一社区咨询单位的成员必须遵守《一米一社区章程》有关会员的规定以及《一米一
491 职业操守与道德准则的要求》，违反社区章程规定及要求的成员将按照章程规定取消社区成员资
492 格（包括平台的使用权限）。作为一米一平台咨询服务单位的先决条件，需要咨询单位持有至少
493 一份有效的 Simapro 许可并且保证在服务有效期内（强制）。

494 5.2 顾问的角色和职责

495 一米一平台为社区认可的咨询公司和科研团队开通了专属的咨询服务注册通道，咨询公司及团队
496 在平台上拥有专门的咨询项目管理功能，并能邀请客户企业注册参与产品碳足迹及 LCA 分析报
497 告及 EPD 报告的准备工作，为企业开展 EPD 认证做准备。



498 咨询单位是企业开展 LCA、EPD 以及碳足迹分析报告以应对第三方认证的支持服务机构，咨询
499 单位必须按照 LCA 国际标准以及 PCR 的要求开展咨询分析和报告的撰写，必要时利用线下工
500 具 (Simapro) 对报告分析的结论进行复核或进一步分析。企业可以委托咨询机构或自行开展分
501 析和报告准备工作，平台对需要开展咨询的企业无缝对接对应的咨询机构。

502 咨询单位对报告具有编辑和阅读的权限，在报告提交认证之前可以修改和更改报告中的文字和数
503 字、证据等信息，提交评审之后对于第三方反馈的报告审阅和认证过程中发现的问题进行必要的
504 修改和答复，并将修改稿再次提交认证公司审阅，等待认证公司做出报告通过或继续修改的意见，
505 直到认证报告中的所有检查项目都得以通过，认证过程结束为止。

506 通常咨询服务结束的标志是所服务企业的产品的 EPD 或碳足迹报告在平台进行了发布。或企业
507 与咨询公司签订的其他合作形式，比如开发 PCR，或者只是进行 LCA 项目分析和报告等。

508 5.3 咨询顾问的商业模式

509 一米一平台不参与咨询服务单位与企业之间的商务合作，咨询单位和企业自行决定项目开展的时
510 间进度安排以及价格等商业合同模式。一米一平台仅在企业开展 EPD 或碳足迹等产品生态足迹
511 分析和咨询业务过程中提供分析报告工具的角色，并在此过程中提供必要的技术支持；

512 对于以个人身份参与一米一平台的咨询业务的成员，一米一社区将统一将个人咨询顾问成员纳入
513 一米一社区顾问小组，统一进行成员和项目管理，一米一顾问小组视同其他咨询服务单位，享有
514 一米一社区的相应权利和义务；



515 6 知识产权

516 6.1 知识产权保护与共享计划

517 所有平台的使用者，包括企业、咨询顾问、认证单位均须遵守 Simapro 以及相关数据库
518 (例如 Ecoinvent) 的用户使用协议合同 (EULA)；一米一平台的 EPD、LCA 及 EPD 报告
519 的执行机构至少需要有一个机构持有有效的 Simapro 软件的许可 (license)；

520

521 所有企业输入的产品有关信息和数据的所有权归产品所属企业所有，任何参与咨询或认证的
522 第三方单位需要遵守有关一米一平台用户数据保密协议 (NDA) 的规定，除了企业公开发
523 布的报告信息之外，任何人均不得擅自公开和发布企业的保密信息，包括但不限于：企业的
524 产品、生产、工艺、供应链、市场等非 EPD 发布报告之外的信息；针对每一个产品的 LCA
525 及 EPD 项目，一米一平台允许对进入项目的人员的信息和权限进行设置，确保信息仅为授
526 权机构和人员所获得；

527

528 一米一平台仅对公开发布的 EPD 及 LCA 报告进行展示和相关数据的处理与分析，只有在以
529 下两种情况下，企业可以决定是否将内部数据有选择有针对性地进行公开：

530

531 (1) 企业授权一米一平台上的上下游企业 (客户或供应商) 浏览工艺过程的 LCI 及相
532 关过程单元数据，方便使用到该产品或原材料的上游供应商或下游用户开展 LCA 及 EPD 工
533 作；当然，企业有权决定不对其分享单元过程数据，而只是提供和发送 EPD 或 LCA 报告；



534 (2) 企业可以申请在一米一数据库平台上免费发布专门以企业产品名称命名的数据
535 清单,以供平台上的企业搜索和使用;清单样式为 XX 材料(型号、规格及企业、品牌名称),
536 通过这种方式进行市场宣传,扩大影响;

537 6.2 一米一商标使用规定

538 一米一:开始使用一米一商标和标识

539 我们为大家准备了这个一米一商标使用规定,以便方便大家了解如何正确使用一米一的商标和标
540 识,避免错误使用。如果关于使用商标有任何问题敬请致电一米一社区(电子邮件:
541 support@1mi1.cn)

542 使用须知

543 _ 在您提到一米一社区及一米一平台的时候使用商标

544 _ 请务必在以下情况下使用TM或(R)商标标记:在出版物首次提及一米一的时候,并且在
545 之后的章节里如有提及一米一必须至少使用一次;在市场宣传的手册或海报里必须至少
546 使用一次商标标记;在网页上出现一米一必须在醒目的位置使用商标标记;

547 _ 在版权声明的位置(例如出版物的末尾,在网页的底部等)标识一米一商标,并注明以下
548 一段话:一米一商标及相关标志归促进产品绿色设计及可持续发展的一米一绿色设计社区
549 所有,经授权使用;在英文环境下使用下述翻译:1mi1 and the related logo are
550 trademarks owned by the 1mi1 eco-design community and are used with permission.

551 禁止使用场合



552 _ 禁止在您的产品、公司名称、LOGO、域名中使用一米一（或容易引起误会）的名称，同
553 时也不可以把一米一当作动词或修饰性形容词用在您的产品或公司宣传中；

554 _ 在一米一EPD，碳足迹报告等平台模板提供的场合包含一米一商标之外，一米一的商标禁
555 止被使用在企业的产品、标签以及包装中，一米一社区不会直接对任何产品和服务进行审
556 核、认证或背书（而是通过社区的独立第三方成员开展），一米一商标尤其不得用作以下
557 目的

558 _ 用来标识一米一社区对某项产品和服务的认可，所有的认证认可行为由社区里的第
559 三方认证认可机构实施；

560 _ 用来标识某项产品或服务已经得到一米一社区的使用或与社区有关联；

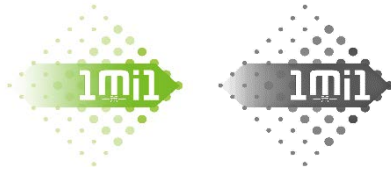
561 _ 除非与一米一社区签署合作协议的，不可以对外宣称与一米一社区有经济或合作关
562 系；

563 _ 一米一社区的会员和一米一社区所提供的EPD、碳足迹报告等情况下需要使用一米
564 一社区的LOGO的，遵照以下有关社区成员以及报告使用LOGO的规定执行；

565 _ 禁止在任何诋毁或将对一米一社区的声誉进行贬损的声明、文字或报告中使用一米
566 一社区的商标或标记；

567 LOGO 的使用

568 logo 的标准使用颜色是 60%的黑或者 PMS424U，必要的时候也可以使用绿色版本(颜色编号：
569 XXX)



570

571 必须：

572 _ 如果要在一米一社区提供的报告使用一米一的LOGO，务必向一米一社区的渠道部门申请
573 使用一米一LOGO（电子邮件：support@1mi1.cn）

574 _ 在使用一米一LOGO的时候，必须注明以下一段话：一米一商标及相关标志归促进产品绿
575 色设计及可持续发展的一米一绿色设计社区所有，经授权使用；在英文环境下使用下述翻
576 译：1mi1 and the related logo are trademarks owned by the 1mi1 eco-design community
577 and are used with permission.)

578 _ 在网络上使用一米一标志时链接到www.1mi1.org，链接到其他网址是非法的；

579 _ 使用logo必须遵守此处及之前的商标使用须知；

580 一米一社区成员

581 一米一社区成员 LOGO 代表了一米一社区在该区域的授权社区，以一米一 LOGO+地区名称的
582 模式代表，社区以城市或特定区域为单位，只有一米一社区授权合作单位才有权在当地使用和代
583 表一米一社区；在社区成员的 logo 里面不可以出现合作单位和其他标识。

584 社区成员的标准 LOGO 的颜色是 60%的黑或者 PMS424U，必要的时候也可以使用绿色版本(颜

585 色编号：XXX)



586

587 社区成员 LOGO 使用须知

588 _ 遵守一米一社区及LOGO使用的上述要求；

589 _ 如果在网站上显示该logo，比如一米一上海，需要链接到www.1mi1.org/1mi1-shanghai，

590 如果没有社区网页则链接到一米一首页www.1mi1.org;

591 _ 在使用文字场合的时候，需要使用一米一TM+区域名称的模式，例如一米一™(上标)上

592 海

593 7 附件

594 一米一社区章程

595 一米一 PCR 开发模板 (参考)

596 一米一专业人员职业操守与道德准则

597 Simapro 及 Ecoinvent 用户使用协议合同 (EULA)

598 一米一平台用户数据保密协议 (NDA)

599 一米一平台操作指导手册 2.0 (待补充)